



# PENGEMBANGAN MEDIA BIGBOOK UNTUK ANAK USIA DINI DI TK MUSLIMAT NU 254 NURUL ISHLAH

**Riyadlotus Sholichah**  
STAI Daruttaqwa Gresik  
[riyadlotussholichah@staidagresik.ac.id](mailto:riyadlotussholichah@staidagresik.ac.id)

**Roudlotul Badiah**  
STAI Daruttaqwa Gresik  
[roudlotul.badiyah123@gmail.com](mailto:roudlotul.badiyah123@gmail.com)

**Abstract:** This study aims to: 1) Develop Bigbook media for early childhood aged 4-5 years, 2) Find out the response of students to the use of Bigbook learning media for early childhood aged 4-5 years. This research uses research methods Research and Development (R&D), with development procedures from ADDIE (Analysis – Design – Develop – Implement – Evaluate). The subjects in this study were children of group A1 of TK Muslimat NU 254 Nurul Ishlah. With the data collection instrument used in the form of questionnaires given to material experts, media experts and educators to test bigbook learning feasibility media for early childhood and student response questionnaires to see student responses to learning media developed by researchers. The results of this study are: 1) Producing products in the form of Bigbook learning media, the feasibility of the products that have been developed is feasible with a percentage of 74.6% based on the assessment of media experts, 93.3% by material experts in the category of decent snagat and educators with an overall percentage is 83.95% in the very decent category. 2) the response of the children of group A1 of TK Muslimat NU 254 Nurul Ishlah and the class teacher to the use of Bigboook learning media, namely 85.71% and 90% were included in the eligibility criteria

**Keywords:** Media Development, Bigbook

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Melakukan pengembangan media Bigbook untuk anak usia dini umur 4-5 tahun, 2) Mengetahui respon peserta didik terhadap penggunaan media pembelajaran Bigbook bagi anak usia dini usia 4-5 tahun. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Research and Development (R&D), dengan prosedur pengembangan dari ADDIE (Analysis – Desain – Develop – Implement - Evaluate). Subjek dalam penelitian ini adalah anak-anak kelompok A1 TK muslimat NU 254 Nurul Ishlah. Dengan instrument pengumpulan data yang digunakan berupa angket yang diberikan kepada ahli materi, ahli media dan pendidik untuk menguji kelayakan media pembelajaran Bigbook bagi anak usia dini dan angket respon peserta didik untuk melihat respon peserta didik terhadap media pembelajaran yang dikembangkan peneliti. Hasil penelitian ini adalah: 1) Menghasilkan produk berupa media pembelajaran Bigbook, kelayakan produk yang telah dikembangkan adalah layak dengan persentase 74,6% berdasarkan penilaian ahli media, 93,3% oleh ahli materi dalam katagori snagat layak dan pendidik dengan persentase keseluruhan adalah 83,95% dalam katagori sangat layak. 2) respon anak-anak kelompok A1 TK muslimat NU 254 Nurul Ishlah dan guru kelas terhadap penggunaan media pembelajaran Bigboook yakni 85,71% dan 90% masuk dalam kriteria layak.

**Keywords:** Pengembangan Media, Bigbook

## Pendahuluan

Anak usia dini adalah anak yang sejak lahir sampai dengan usia delapan tahun. Jadi mulai dari anak itu lahir hingga ia mencapai umur 8 tahun yang sedang dalam tahap pertumbuhan dan perkembangan, baik fisik maupun mental yang biasanya di sebut dalam fase *golden age*. Dalam keadaan ini anak usia dini memiliki karakteristik yang berbeda dengan tahapan usia lainnya. Sehingga dengan karakteristik yang berbeda perlunya pembinaan berupa pendidikan yang cocok pula. Pendidikan anak usia dini adalah suatu upaya pembinaan yang ditujukan kepada anak sejak lahir sampai dengan usia enam tahun yang dilakukan melalui pemberian rangsangan, pendidikan untuk membantu pertumbuhan, dan perkembangan jasmani serta rohani agar anak memiliki kesiapan dalam memasuki pendidikan lebih lanjut.<sup>1</sup> Tujuan dari adanya pendidikan anak usia dini adalah untuk mengembangkan kemampuan anak. Pendidikan anak usia dini yang baik adalah pendidikan yang mampu mencakup dalam 6 aspek perkembangan,<sup>2</sup> yakni : (1)Perkembangan fisik motorik anak usia dini mencakup motorik kasar dan motorik halus. (2)Perkembangan kognitif. (3)Perkembangan Bahasa. (4)Perkembangan sosial-emosional. (5)Perkembangan seni. (6)Aspek Perkembangan nilai agama moral. Aspek perkembangan anak usia dini dapat dikembangkan secara efektif dengan menggunakan bantuan media pembelajaran.

Kata media berasal dari bahasa Latin dan merupakan bentuk jamak dari kata "medium" yang secara harfiah berarti "perantara" yaitu perantara sumber pesan dengan penerima pesan.<sup>3</sup> Keragaman dan jenis media yang dapat dimanfaatkan dalam pembelajaran sangat banyak dan variatif oleh karena itu dalam perkembangannya jenis media pembelajaran dibagi menjadi tiga kelompok yaitu<sup>4</sup> : (1)Media Audio adalah media yang mengandung pesan dalam bentuk auditif (hanya dapat didengar) Contoh media audio yaitu program kaset suara dan program radio; (2)Media visual adalah media yang hanya dapat dilihat, contohnya : *flash card*, buku cerita, dll; (3)Media audio visual merupakan kombinasi dari media audio dan media visual atau biasa disebut media pandang-dengar, contohnya : televisi/video pendidikan / instruksional, program *slide* suara. Salah satu dari bagian media pembelajaran visual yakni buku cerita. Dalam hal ini buku cerita dapat dikembangkan dengan menggunakan *Bigbook*. Media pembelajaran *Bigbook* adalah media dalam bentuk buku bacaan yang disajikan dalam format ukuran yang besar ( A3, A4, A5 ) dan dilengkapi dengan tulisan dan gambar yang juga berukuran besar.<sup>5</sup> Keistimewaan media *bigbook* yaitu dapat menarik perhatian karena didalamnya terdapat gambar berwarna serta ukurannya yang besar sehingga mampu meningkatkan keterampilan membaca permulaan siswa serta memudahkan untuk dalam pembelajaran membaca permulaan dan memahami teks bacaan dengan dukungan gambar.

Cara membuat Bigbook adalah sebagai berikut : (1)Siapkan kertas karton tebal, manila warna- warni, spidol, gunting, lem, lakban bening, lem tembak, alat tembak lem. (2)Memilih tema cerita. Cerita dalam hal ini dapat berupa pengenalan materi sesuai dengan tema disekolah, pengenalan benda-benda, dan sebagainya. Hal ini dalam *Bigbook* yang kami kembangkan mengambil tema yang mengandung 6 aspek perkembangan anak usia dini yakni tema dasar pengenalan huruf angka dll. (3)Mengembangkan topik cerita menjadi suatu cerita utuh yang disesuaikan level atau jenjang kelas. (4)Gunting karton tebal dengan ukuran A3 lalu lapi dengan kertas manila warna-warni. Disini kami memilih warna biru, kuning, putih, merah karena lebih menarik untuk dilihat anak. (5)Tempelkan tulisan/tulis manual setiap kalimat tersebut pada halaman yang telah direncanakan. (6)gambar menarik yang sesuai dengan isi cerita pada setiap halaman. (7)Hias kertas manila dengan gambar yang bagus dan lucu untuk menarik minat anak. (8)Setelah selesai lapi

<sup>1</sup> Undang-undang SISDIKNAS Pasal 1 butir 14

<sup>2</sup> Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 146 Tahun 2014 Tentang Kurikulum 2013 Pendidikan Anak Usia Dini

<sup>3</sup> Arief S. Sadiman et al., *Media Pendidikan Pengertian, Pengembangan dan pemanfaatannya*. (Jakarta:Rajawali pers,2012).Hh. 6-7.

<sup>4</sup> Syaiful Bahri Djamarah, Aswan Zain, *Strategi Belajar Mengajar* (Jakarta:Rineka Cipta,2010),hh.124-126.

<sup>5</sup> USAID. *Buku Sumber untuk Dosen LPTK : Pembelajaran Literasi Kelas Awal SD/MI di LPTK*. (Jakarta : 2014):. USAID



halaman kertas dengan lakban bening sebagai pelindung agar tidak cepat rusak. (9) *Bigbook* siap digunakan.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan di TK Muslimat NU 254 Nurul Ishlah penggunaan media yang terlalu monoton membuat anak kurang focus dan efisien untuk mempelajarinya. Oleh karena itu, pengembangan media pembelajaran *bigbook* sangat sesuai dilakukan sebagai media penunjang kegiatan belajar dalam meningkatkan 6 aspek perkembangan anak usia dini. Pengembangan media belajar *bigbook* didesain dengan gambar menarik dan tulisan yang disusun sesuai kebutuhan anak usia dini. Dengan adanya media *bigbook* ini peneliti berharap media *bigbook* dapat bermanfaat untuk peningkatan 6 aspek perkembangan anak usia dini. Penggunaan alat *Bigbook* sebagai peningkatan 6 aspek perkembangan anak usia dini dikuatkan dengan penelitian berjudul pengaruh media *Bigbook* terhadap kemampuan berbicara pada anak usia dini oleh Sundari Septiani dan Nina Kurniah pada tahun 2017 mahasiswa asal UNIB bahwasanya media *Bigbook* memiliki pengaruh yang signifikan dalam perkembangan anak.<sup>6</sup> Hal ini dapat dilihat dari nilai hasil salah satu perkembangan yakni bahasa anak pada titik 6,5-6,9 (baik) sehingga perlunya penerapan media *Bigbook* pada pembelajaran untuk mengembangkan aspek bahasa. Selain itu dari penelitian dengan judul Pemanfaatan Media *Bigbook* untuk Meningkatkan Kemampuan Berbahasa Inggris Anak Kelompok B2 Dalam Kegiatan Ekstrakurikuler oleh Ni Luh Putu Mila Astari, Ketut Pudjawan, Putu Aditya Antara pada tahun 2016, memaparkan bahwa adanya hubungan positif dalam penggunaan media *Bigbook* dalam perkembangan bahasa asing pada anak yakni bahasa Inggris dengan menekankan pada penambahan kosa kata baru pada anak usia dini.<sup>7</sup> Hal ini dapat dilihat dari hasil eksperimen yang mengalami peningkatan dalam kemampuan bahasa asing anak yakni bahasa Inggris dari 66,83% menjadi 90,77%. Dari latar belakang tersebut penulis melakukan penelitian dengan bertujuan untuk menghasilkan media yang dapat memberikan kemudahan bagi anak usia dini dalam peningkatan 6 aspek perkembangan anak usia dini

## Metode Penelitian

Adapun dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian pengembangan (Research and Development). R&D adalah sebuah proses yang digunakan untuk mengembangkan produk pendidikan yang bisa dipertanggungjawabkan. Dengan produk kita tidak bermaksud hanya pada buku teks, instruksional film, dan soft ware computer tetapi juga metode seperti metode mengajar dan program pendidikan atau program pengembangan staf.<sup>8</sup> Model Desain Pembelajaran ADDIE (Analysis – Design – Develop – Implement - Evaluate) yang dipadukan menurut langkah-langkah penelitian pengembangan yang direkomendasikan oleh Borg dan Gall dengan dasar pertimbangan bahwa model tersebut cocok untuk mengembangkan produk model. instruksional/pembelajaran yang tepat sasaran, efektif dan dinamis dan sangat membantu dalam pengembangan pembelajaran bagi guru.

Berangkat dari uraian di atas, penulis dapat menyimpulkan bahwa tersebut disebabkan karena hasil dari penelitian ini nantinya berupa produk pembelajaran. Produk yang dihasilkan berupa Media Pembelajaran Interaktif dengan judul “Pembuatan Media Bigbook untuk anak usia dini di TK Muslimat NU 254 Nurul Ishlah” untuk mengenalkan pada anak TK kelompok A yang sudah tervalidasi dan dinyatakan layak digunakan sebagai media dalam pembelajaran oleh ahli dibidangnya.

Model desain instruksional ADDIE (*Analysis-Design-Develop-Implement-Evaluate*) yang dikembangkan oleh Reiser dan Mollenda (1990-an) merupakan model desain pembelajaran/pelatihan yang bersifat generik menjadi pedoman dalam membangun perangkat dan infrastruktur program

---

<sup>6</sup> Sundari Septiyani, Nina Kurniah “*pengaruh media big book terhadap kemampuan berbicara pada anak usia dini*”, Jurnal (UNIB, 2017)

<sup>7</sup>Ni Luh Putu Mila Astari, Ketut Pudjawan, Putu Aditya Antar “*Pemanfaatan Media Big Book untuk Meningkatkan Kemampuan Berbahasa Inggris Anak Kelompok B2 Dalam Kegiatan Ekstrakurikuler* “. Jurnal (Universitas Pendidikan Ganesha, 2016)



pelatihan yang efektif,<sup>8</sup> dinamis dan mendukung kinerja pelatihan itusendiri. Sehingga membantu instruktur pelatihan dalam pengelolaan pelatihan dan pembelajaran. Dalam hal ini Model ADDIE ini menggunakan 5 tahap atau langkah pengembangan sebagaimana gambar berikut :

#### Langkah I Analisis (*Analysis*)

Tahap analisis merupakan suatu proses analisis kebutuhan, mengidentifikasi masalah dan melakukan analisis tugas yang dihasilkan berupa karakteristik atau *profile* calon peserta didik, identifikasi kebutuhan dan analisis tugas yang rinci didasarkan kebutuhan.<sup>9</sup> Dalam hal ini analisis yang dilakukan pada TK MNU 254 Nurul Ishlah kurang adanya media pembelajaran berupa buku bacaan untuk 6 aspek perkembangan anak usia dini sehingga perlu dibuat dan dikembangkannya media *Bigbook*.

#### Langkah II Desain (*Design*)

Tahap membuat rancangan ibarat bangunan maka sebelum dibangun harus ada rancang bangun diatas kertas terlebih dahulu. Yaitu membuat desain *Bigbook* sesuai kebutuhan yakni mengacu pada 6 aspek perkembangan anak usia dini. Dalam hal ini subtahap setelah pembuatan desai yakni :

1. Pembuatan *prototype*.
2. Uji coba produk (*prototype*) : pengujian dilakukan dikelompok A TK Muslimat NU 254 Nurul Ishlah.
3. Validasi produk : pengevaluasian produk yang kurang cocok, kurang kreatif diterapkan pada anak usia dini. Setelah itu mencari solusi dalam pengembangan media *Bigbook*.

#### Langkah III Pengembangan (*Development*).

Merupakan proses mewujudkan desain *prototype* yang sudah divalidasi tadi menjadi nyata. Artinya pada tahap ini segala sesuatu yang dibutuhkan atau yang akan pendukung proses pembelajaran semuanya harus disiapkan. Yaitu membuat desain *Bigbook* menjadi nyata dengan dan digunakan dalam pembelajaran dikelas.

#### Langkah IV Implementasi (*Implementation*).

Implementasi adalah langkah nyata untuk menerapkan sistem pembelajaran yang sedang kita buat. Artinya, pada tahap ini *Bigbook* yang telah dikembangkan diinstal atau diset sedemikian rupa sesuai dengan peran atau fungsinya agar bisa diimplementasikan. Setelah produk *Bigbook* siap, maka diuji cobakan melalui pembelajaran didalam kelas kemudian dievaluasi dan direvisi.

#### Langkah V Evaluasi (*Evaluation*)

Evaluasi adalah proses untuk melihat apakah sistem pembelajaran yang sedang dibangun berhasil, sesuai dengan harapan awal atau tidak. Tahap evaluasi bisa dilakukan pada setiap empat tahap diatas yang disebut evaluasi formatif, karena tujuannya untuk kebutuhan revisi. Misalnya pada tahap rancangan kita memerlukan *review* ahli untuk memberikan input terhadap rancangan *Bigbook* yang sedang kita buat, selain itu dapat dievaluasi saat tahap implementasi dapat diukur apakah *Bigbook* dapat meningkatkan 6 aspek perkembangan anak usia dini.

Desain validasi penelitian dan pengembangan ini meliputi tahap penilaian yang dilakukan oleh ahli materi dan ahli media. Setelah divalidasi produk kemudian melalui revisi tahap I. Hasil revisi

---

<sup>8</sup> Sugiyono, *metode penelitian & pengembangan Research and Development* (Bandung: Alfabeta 2015),hh.80-81

<sup>9</sup> Yasa, op.cit.,h.6.



tahap I kemudian diujicobakan dengan cara digunakan oleh guru/peneliti dalam pembelajaran di kelas. Validator dalam penelitian ini adalah ahli media dan ahli materi. Subjek ujicoba adalah anak kelompok A1 yang berjumlah 20 anak di TK Muslimat NU 254 Nurul Ishlah Randuagung Kebomas Gresik. Dalam pengambilan data dengan cara wawancara dan penyebaran angket.

Jenis Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah (1)Data mengenai proses pengembangan media pembelajaran *Bigbook* sesuai dengan prosedur pengembangan yang telah ditentukan. (2)Mengenai kelayakan media pembelajaran *Bigbook* dengan perkembangan anak usia 4-5 tahun .sedangkan untuk Metode Pengumpulan Data pada Penelitian dan pengembangan ini menggunakan beberapa macam metode dalam mengumpulkan data yaitu observasi, wawancara, dokumentasi, penyebaran angket.

Instrumen Pengumpulan Data penelitian ini berupa lembar validasi dari ahli materi dan ahli media, lembar observasi, dan pedoman wawancara. Lembar validasi digunakan untuk mengetahui seberapa dalam materi yang disampaikan dan relevansinya terhadap kompetensi yang diharapkan dan mengetahui kelayakan media tersebut untuk digunakan dalam pembelajaran. Lembar observasi digunakan untuk mengetahui penggunaan media dalam pembelajaran. Pedoman wawancara digunakan untuk mengetahui tanggapan, komentar anak setelah menggunakan media dalam pembelajaran. Instrumen penelitian divalidasi secara teoritik, yaitu dengan dikonsultasikan dengan dosen pembimbing penelitian. Hasil validasi tersebut adalah instrumen yang siap digunakan untuk pengumpulan data penelitian.

Teknik Analisis Data yang digunakan untuk mengolah data yang diperoleh dalam pengembangan media Bigbook adalah deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data melalui angket mempunyai tujuan untuk mengetahui kelayakan produk yang dikembangkan. Data dari hasil penelitian ini berupa penilaian ahli media, ahli materi, guru kelompok A, dan peserta didik terhadap kelayakan produk media Bigbook. 1)Teknik analisis data pada ahli materi, ahli media dan pendidikan langkah-langkah sebagai berikut: (a)Mengubah hasil penilaian ahli media, ahli materi, dan pendidik yang masih dalam bentuk huruf diubah menjadi skor. Jawaban setiap item instrumen mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif.

## Hasil Penelitian dan Pembahasan

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan adalah *Bigbook* yang dapat menumbuhkan minat belajar anak. Data yang akan dianalisis adalah hasil validasi media yang telah divalidasi oleh paraahli untuk mengetahui tingkat kelayakan dan data hasil angket respon anak kelompok A1 serta guru kelas kelompok A1.

### Hasil produk Bigbook

Produk yang dikembangkan pada penelitian ini adalah media dengan dua tipe setelah adanya validasi yaitu bigbook circle time dan bigbook tema keluarga. Media *Bigbook* disajikan dengan menarik yang mendukung pembelajaran 6 Aspek perkembangan anak usia dini. Gambar yang digunakan dalam *Bigbook* adalah *cartoon style* (gaya kartun). Katagori atau jenis cerita, lembar kegiatan yang disajikan adalah *mixed theme* (percampuran tema) dimana menggabungkan dua temaatau lebih. Sasaran penggunaan media Bigook adalah anak-anak usia TK. Dengan adanya pengenalan media berupa Bigbook kepada anak usia dini dapat memberikan pembelajaran yang mampu meningkatkan 6 Aspek perkembangan anak usia dini.

Pemilihan pengembangan berupa *Bigbook* karena penggunaan *Bigbook* dalam pembelajaran mampu memberikan stimulus yang dapat membantu peserta didik memahami materi serta mampu memberikan motivasi ketertarikan pada suatu pokok bahasan yang dianggap kurang menarik. Hal ini didukung dengan penelitian peneliti berdasarkan angket respon peserta didik menyatakan bahwa penggunaan *Bigbook* dalam pembelajaran memberikan kemudahan dalam memahami materi, memperoleh pengetahuan baru dan memberikan ketertarikan dalam proses



pembelajaran sehingga dapat dikatakan *Bigbook* yang dikembangkan dapat digunakan sebagai variasi media pembelajaran yang menarik. Seperti yang dijelaskan Gunanti Setianingsih dan Amir Syamsudin dalam penelitiannya berjudul Pengembangan Media Bigbook untuk meningkatkan kemampuan Literasi anak usia 5-6 tahun bahwa proses pembelajaran dengan menggunakan *Bigbook* memudahkan anak dalam memahami materi literasi, menyenangkan, menarik, memotivasi, tidak membosankan menjadikan anak lebih antusias dalam belajar.

### Kelayakan Media

Kelayakan media bigbook diperoleh dari hasil validasi oleh ahli media & ahli materi serta respon anak kelompok A1 & guru kelas kelompok A1.

### Hasil validasi para ahli

#### Revisi Produk oleh Ahli Materi dan Ahli Media

Setelah melakukan validasi 1 oleh ahli media dan materi anak usia dini, mendapat nilai „valid“ namun mendapat revisi pada buku panduan penggunaan *Bigbook* dan ahli materi maupun ahli media mengusulkan untuk membuat *Bigbook* dengan materi selain untuk kegiatan *circle time* / sesuai dengan tema pembelajaran, sehingga saya membuat Bigbook dengan tema lingkungan keluarga. Desain dari *Bigbook* tema lingkungan keluarga dibuat dengan ukuran dan bahan yang sama namun materi yang terdapat pada *Bigbook* tema keluarga mengikuti kegiatan yang cocok dengan tema itu sendiri.

### Hasil Respon Anak & Guru Kelas

Uji coba yang dilakukan untuk mengetahui respon anak dilakukan dengan 2 tahap yaitu : (a) Tahap awal yang melibatkan 3 anak, (b) Tahap keseluruhan yang melibatkan 20 anak kelompok A1. Sehingga dalam uji coba ini ketertarikan / respon anak terhadap bigbook memperoleh hasil sebagai berikut :

Table 6 : Respon anak pada Media Bigbook

No.	Tahap Uji Coba	Hasil Uji Coba
1	Tahap Awal	75%
2	Tahap Keseluruhan	90%

Berdasarkan Table 6 penilaian anak hasil uji coba awal dan uji coba keseluruhan pada media Bigbook didapatkan hasil 75% dan 90%, sehingga keduanya mendapat kriteria “Layak”. Sedangkan respon dari guru kelas kelompok A1 diperoleh hasil 85,71% yang mendapat kriteria “layak”.

Berdasarkan uraian tersebut menunjukkan bahwa efektivitas media *Bigbook* dalam meningkatkan 6 aspek perkembangan anak menunjukkan hasil yang bagus. Dengan menggunakan media *bigbook* menunjukkan ketertarikan dan keefektifan anak dalam belajar sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat kualitas, prosedur, dan efektivitas penggunaan media *bigbook* dalam peningkatan 6 aspek perkembangan anak usia dini di TK Muslimat NU 254 Nurul Ishlah. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini belum sempurna. Berbagai upaya telah dilakukan untuk mendapatkan hasil yang optimal. Kendati demikian masih ada beberapa faktor yang sulit dikendalikan sehingga penelitian ini memiliki faktor pendukung dan penghambat.

Faktor pendukung pengembangan *Bigbook* yaitu : (a) Keberadaan media *Bigbook* yang lama di sekolah memudahkan peneliti dalam membuat produk yang dikembangkan agar dapat memanfaatkan media *Bigbook* sebagai media banti dalam kegiatan belajar mengajar. (b) Media *Bigbook* merupakan media yang menarik, menyenangkan untuk dikembangkan karena merupakan hal yang baru bagi peneliti. Sedangkan faktor-faktor penghambat tersebut antara lain : (a) Kerumitan



dalam mendesain *Bigbook* membutuhkan waktu yang cukup lama karna harus menggambar dan mengatur ukuran yang sesuai dengan besarnya ukuran buku dan kesesuaian untuk anak usia dini. (b) Mencari materi yang tepat yang mencakup 6 aspek perkembangan anak usia dini sesuai dengan tema *Bigbook* dan kesesuaian standard tingkat pencapaian anak usia dini.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, dapat diperoleh kesimpulan dari penelitian pembuatan media Bigbook untuk anak usia dini di TK Muslimat NU 254 Nurul Ishlah adalah (1) Media Bigbook untuk anak usia 4-5 tahun dibuat dengan ukuran A3. Bahan yang digunakan yaitu Karton duplek, lakban bening, spidol, lem, pensil warna. Media bigbook dikembangkan dengan tahapan ADDIE yakni : (a) Tahap analisis merupakan suatu proses needs assessment (analisis kebutuhan), mengidentifikasi masalah (kebutuhan) dan melakukan analisis tugas Output yang dihasilkan berupa karakteristik atau profile calon peserta didik, identifikasi kebutuhan dan analisis tugas yang rinci didasarkan kebutuhan anak-anak TK MNU 254 Nurul Ishlah . (b) Tahap Desain (Design) merupakan tahapan membuat rancangan/ desain Big Book sesuai kebutuhan yakni mengacu pada 6 aspek perkembangan anak usia dini. (c) Tahap Pengembangan (Development). Merupakan proses mewujudkan desain yang sudah divalidasi tadi menjadi nyata. Yaitu membuat desain Bigbook menjadi nyata dengan dan digunakan dalam pembelajaran di kelas. (d) Tahap Implementasi (Implementation) merupakan tahapan nyata untuk menerapkan sistem pembelajaran yang sedang kita buat. Artinya, pada tahap Bigbook yang telah dikembangkan diinstal atau diset sedemikian rupa sesuai dengan peran atau fungsinya agar bisa diimplementasikan. Setelah produk Bigbook siap, maka diuji cobakan melalui pembelajaran didalam kelas kemudian dievaluasi dan direvisi. (e) Tahap Evaluasi (Evaluation) merupakan proses untuk melihat apakah sistem pembelajaran yang sedang dibangun berhasil, sesuai dengan harapan awal atau tidak. Pada tahapan implementasi dapat diukur apakah Bigbook dapat meningkatkan 6 aspek perkembangan anak usia dini.

Kelayakan media Bigbook untuk 6 aspek perkembangan anak usia dini yang sudah di validasi dan di analisis mendapatkan presentasi kelayakan oleh ahli materi 93,3% dan ahli media 74,6%. Serta respon anak didik kelompok A1 dan guru kelas kelompok A1 di TK Muslimat NU 254 Nurul Ishlah Randuagung Gresik terhadap media pembelajaran Bigbook mendapat presentasi kelayakan 90% dan 85,71% dengan kategori Layak. Anak didik memberikan respon positif terhadap pembelajaran menggunakan media Bigbook.

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan dapat dikemukakan beberapa saran sebagai berikut: (a) Media pembelajaran Bigbook dapat dikembangkan oleh guru secara berkelanjutan untuk materi yang berbeda sesuai dengan Tema. (b) Media pembelajaran Bigbook banyak kekurangan dalam alur cerita yang berkaitan dengan 6 aspek perkembangan anak usia dini dalam contoh kehidupan sehari-hari. Sehingga pengembangan Bigbook selanjutnya dapat dikembangkan yang lebih baik lagi



## DAFTAR PUSTAKA

- Arief S. Sadiman et al., Media Pendidikan Pengertian, Pengembangan dan pemanfaatannya. (Jakarta:Rajawali pers,2012). Hh. 6-7.
- Aunuddin,ed, Bahan pengajaran analisis data( Bogor:1988),h.1
- Margono, metodologi penelitian pendidikan( Jakarta:Rineka cipta, 2010),h.158 Margono, metodologi penelitian pendidikan( Jakarta:Rineka cipta, 2010),h.158
- Ni Luh Putu Mila Astari, Ketut Pudjawan, Putu Aditya Antar “Pemanfaatan Media Big Book untuk Meningkatkan Kemampuan Berbahasa Inggris Anak Kelompok B2 Dalam Kegiatan Ekstrakurikuler “. Jurnal (Universitas Pendidikan Ganesha, 2016)
- Pargito. Model-model penelitian (Yogyakarta : sinar jaya, 2010) hlm. 343
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 146 Tahun 2014 Tentang Kurikulum 2013 Pendidikan Anak Usia Dini
- Sugiyono, metode penelitian& pengembangan Research and Development (Bandung: Alfabeta 2015),hh.80-81 Sundari Septiyani, Nina Kurniah “pengaruh media big book terhadap kemampuan berbicara pada anak usia dini”, Jurnal ( UNIB, 2017)
- Syaiful BahriDjamarah,AswanZain,StrategiBelajarMengajar(Jakarta:Rineka Cipta,2010),hh.124-126.
- Undang-undang SISDIKNAS Pasal 1 butir 14
- USAID. Buku Sumber untuk Dosen LPTK : Pembelajaran Literasi Kelas Awal SD/MI di LPTK. (Jakarta : 2014).: USAID.

